

BE・ME 4

2015

みしま会議所ニュース

平成27年度
事業計画決まる



MISHIMA SHINKIN BANK

さんしんは『地域のホームドクター』®をめざします。

さんしん
サポートセンター

(三島南支店2F)



経営相談

創業・新事業

税務相談



月曜日～**土曜日**
9:00-17:00

土曜日も開いています！

お気軽にご利用ください。
(12/31～1/3、日曜日、祝日はお休み)

さんしんギャラリー 善

**入場
無料**

本店営業部6階(4階)に新設した
アートギャラリーです。
展示作品は定期的に変ります。
お気軽にお立ち寄りください。

10:00～18:00

木曜日休館(休館日が祝日の場合は翌日)

三島信用金庫

本店／三島市芝本町12-3 www.mishima-shinkin.co.jp/

三島を元気にする人！

和食蒲焼 高田屋

三島馬鈴薯をはじめとした箱根西麓三島野菜や、駿河湾の新鮮な食材を、ふんだんに使い四季折々旬な地元食材を楽しめると人気の和食料理店の高田屋さん。名物のうなぎは、その日にさばいたうなぎを深蒸しして、やわらかく仕上げた絶品です。

女将の高田靖子さんは、高田屋さんに嫁いで29年。右も左も分らず飛び込んだ和食料理店の世界で「いらっしゃいませ」の一言すら出すことができなかったと振り返ります。ここまでやってこれたのは、家族、従業員はもちろん、三島で商売を営む商店街の皆さんからの、温かい声援があったからと語ります。

今までの受けた御恩を、今度は来店されたお客様にも伝えたい、三島をもっと好きになつてもらいたいという気持ちで、日々のおもてなしを心がけているそうです。



高田屋スタッフのみなさん

静岡県三島市本町 1-41

TEL:055-975-0495

ホームページ：<http://www.mishimatakadaya.com>

Contents

3	三島を元気にする人	和食蒲焼き・高田屋
4	特集	平成 27 年度事業計画
6	経営支援	M- ステニュース
7	まちづくり	消費動向調査、通行量調査
8	会員さんいらっしゃい	LaPIAZZA 司章堂
10	女性部・青年部ニュース	1 年を振り返って・卒業者を送る会
11	活動報告	26 年度活動報告
12	インフォメーション	退任のご挨拶
13	トレンド通信	燕のアイススプーン

特集!!

平成27年度事業計画が 決まりました!

三島商工会議所平成27年度事業計画が3月26日開催の通常議員総会で承認されました。

景気回復は、明るい兆しがあるにもかかわらず、地方では実感が伴わないのが現状です。一方、伊豆縦貫自動車道の開通や観光施設の立地、これまでのまちづくりにより「三島」の知名度が向上しています。

このような中、商工会議所がリーダーシップを発揮し、企業の成長、地域力の向上のために様々な事業展開を行います。

第1. 重点事業

1. M・ステによる会員事業者の挑戦を支援

- 経済産業省認定の経営発達支援計画の実践
- 金融機関・専門家との連携による小規模事業者の経営計画策定
- ハンズオン支援による新事業の実現化を応援
- 女性起業家支援
- ビジネスプラン表彰（M・ステ大賞）
（実現までのトータル支援）
- 経営革新、創業、事業承継への取り組み
- 補助金活用説明会の実施をはじめとする情報発信の充実

2. 地域資源を活用したまちづくりへの取り組み

- 交流人口拡大に向けた取り組み
- ミシマ博（仮称）、再発見ツアー、繁盛店づくり
- スポーツを核とした新たな地域振興への取り組み
- 中国人観光客等の受け入れ環境の整備
- 免税店、銀聯カード、多言語看板
- 伊豆縦貫自動車道早期完成に向けた活動の推進

3. 人材の育成

- 業種別、ケース別の人材支援
- 経営後継者・建設担い手・従業員・新入社員・創業希望者
- インターンシップの活用
- 地域貢献者の顕彰
- 商工会議所職員のスキルアップ
- 4. 創立70周年に向けた取り組み
- 地域振興ビジョンの策定取り組み
- 三島特産品の開発（全国展開プロジェクト）
- 三四呂人形、三島溶岩を活用した製品開発と既存商品の全国展開
- アダプト・プログラム（まち美化活動）の研究
- めざせ!30000会員「会員増強運動の実施

第2. 会員事業所に対するサービス事業

- ☆ 1. マイナナバー制度の啓蒙周知
- 2. 会員大交流会（広域商談会）
- 3. 会報「BE・ME」による情報提供
- 4. 優良従業員の表彰
- 5. 共済制度の普及と還元事業の実施
- 6. 特定退職金制度加入事業所に対する助成

第3. 商業振興対策（商業部会）

- ☆ 1. ひやかし歓迎商店街事業
- (1) ミシマ博（仮称）の実施
- (2) 三島のお店と名所再発見ツアー
- 2. Facebook「みしまつう」による情報発信
- 3. 第5弾あきんどくん元氣クーポン発行事業
- 4. 繁盛店づくり支援事業

第4. 工業振興対策（工業部会）

- ☆ 1. 情報発信機能の強化
- (1) 広域連携による受発注情報WEBの開説
- (2) 技術や補助金等の情報の提供
- ☆ 2. 大手企業と商工会議所幹部との懇談会
- 3. 経営後継者育成講座の開催
- 4. 外国人技能実習生事業の実施



新春会員大交流会



経営後継者育成講座

第5. 建設業振興対策（建設部会）

- ☆ 1. 担い手人材育成事業の実施
- 2. 災害対策セミナーの開催
- 3. "Buy Mishima Products"運動の推進
- 4. 三島市都市計画に対する意見具申
- 5. 医看工連携・ミシマの活動推進

第6. 観光サービス対策（飲食・旅館部会）

- ☆ 1. 三島の名物・土産品再発見プロジェクト

繁盛店づくり支援事業



三島ブランドセット

2. ジェクトの推進
スポーツ産業振興への取り組み

(1) 静岡県東部地域スポーツ産業振興協議会の活用

☆ (2) 三島市スポーツ・文化コミッションの活用

3. 三島駅南北口利用者への誘客PR

4. 三島バル実行委員会への参画

☆ 第7. 交通運輸通信対策（運輸通信・サービス業部会）

☆ 1. ツーリズム産業先進地研究事業

☆ 2. 全国商工会議所観光振興大会

2015Eしずおか広域連携誘客事業

3. インバウンド事業の推進

☆ 第8. 金融・税務対策（理財情報部会）

☆ 1. 静岡県東部地域企業情報連絡推進事業の実施

2. 消費税増税に関する対応支援

☆ 第9. 街づくり対策（まちづくり委員会）

☆ 1. 三島商工会議所創立70周年ビジョンの策定

2. 三島ブランド事業

(1) 認定事業の在り方の検討

(2) PR事業

第10. 労務対策（労働委員会）

☆ 1. 企業×高校生ベストマッチング事業

2. 従業員のための人脈拡大交流会の開催

3. 求人説明会及び就職担当教諭との情報交換会の開催

4. 労務関連セミナーの開催

☆ 第11. 環境対策（環境委員会）

☆ 1. みしまグリーン活動表彰の実施

☆ 2. 浜岡原子力発電所の見学

☆ 3. アダプト・プログラム（まち美化活動）の研究



第12. 青年部、女性部活動推進

1. 青年部

☆ (1) 創立20周年記念事業の実施

(2) 会員相互の更なる連携と親睦の推進

(3) 農商工観連携の構築と新嘗祭と門前市の開催

(4) 三嶋柄を活用した街づくり

2. 女性部

☆ (1) ふるさと再発見事業の実施

(2) 近隣女性会との交流及び会員交流事業の実施

(3) 視察研修会の開催

(4) 女性部組織強化（会員増強）の推進

第13. 中小企業相談所事業

1. みしま経営支援ステーション（M-ステ）による事業支援

☆ (1) 経営発達支援計画の推進

商工会議所が小規模事業者の支援のために策定する経営発達支援計画を国が認定。計画に基づき新たな経営戦略に踏み込み、経営状況の分析、市場調査支援、計画策定・実施支援、販路開拓等伴走型の支援を行う。

(2) 創業支援事業

☆ (3) M-ステ補助金の創設

(4) 金融円滑化法終了に伴う小規模事業者経営支援

(5) 後継者対策支援

(6) 消費税転嫁対策窓口の設置

2. 経営改善普及事業等の推進

(1) 巡回相談の実施

(2) 窓口相談の実施

(3) 講習会、講演会等の開催

(4) 記帳専任職員の設置



M-ステ大賞表彰式

積極的に
取り組みます



三島商工会議所
専務理事
坪内 祐一

3月26日の通常議員総会で承認され、4月1日から第十代・専務理事に就任しました坪内です。

昭和62年に入所以来、商工会議所業務一筋に取り組んで参りました。これまで経営指導員として小規模事業者の経営改善や金融支援に携わり、また工業担当者では大企業の方々と一緒に仕事をし、商業担当者では商店街の方々とまちづくりへ取り組むなど、様々な方々と関わりを持たせていただきました。

近年は、事務局長として商工会議所運営に携わり、役員の方々から多くのことを学んできました。

これからは今までの経験を活かして事務局の舵取りをしつかりと行い、職員と力を合わせ、三島商工会議所の使命である「事業所の支援」と「地域の振興」に取り組んでいきます。前任の渡辺専務理事と比べてもまだまだ未熟な点ばかりですが、皆様のご指導ご協力を頂きながら、務めて参りたいと思っています。

地域の経済が浮上するのか、それともそのまま沈んでしまうのか、平成27年度はキーとなる年と言われています。国ではこれから様々な支援策が打ち出されてくると思います。三島商工会議所では、常にアンテナを高くして、いち早く情報を入手し新たな事業に積極的に取り組んでいきます。是非ご期待下さい！

販路開拓をお考えの小規模事業者の皆様へ!! 「M-ステ」が補助金申請を支援します。

小規模事業者の経営計画に基づいて実施する販路開拓等の取り組みに対し
50万円（補助率：2／3）が補助金として出るチャンス！

小規模事業者持続化補助金

の採択を目指しましょう。

「M-ステ」では補助金申請の中で最も重要な「経営計画書」と「補助事業計画」
の作成について、指導員等が支援し、補助金申請に繋がります。

《例えば、次の事業が補助対象となります》

① 広告宣伝

・新たな顧客層の取り込みを狙い、チラシを作成・配布など

② 集客力を高めるための店舗改装

・幅広い年代層の集客を図るための店舗のユニバーサルデザイン化など

③ 商談会・展示会への出展

・新たな販路を求め、国内外の展示会へ出展など

④ 商品パッケージや包装紙・ラッピングの変更

・新たな市場を狙って商品パッケージのデザインを一新など

※雇用の増加を伴う取り組み、または従業員の処遇改善に取り組む事業者、あるいは買い物弱者対策に取り組む事業者
については100万円が上限になります。

※複数の事業者が共同して申請することもできます。複数の事業者が連携する場合には、上限は100万円～500万円です。

「M-ステ」が
補助金申請を
支援します。



《申請ができる小規模事業者の定義》

卸売業・小売業	常時使用する従業員	5人以下
サービス業（宿泊業・娯楽業以外）	常時使用する従業員	5人以下
サービス業のうち宿泊業・娯楽業	常時使用する従業員	20人以下
製造業、その他	常時使用する従業員	20人以下

※従業員に会社役員（従業員との兼務役員は除く）及び個人事業主は含みません

《申請受付締切》 平成27年5月27日(水)

《書類提出（申請）先》 日本商工会議所（補助金事務局）

※補助金申請に際しては、三島商工会議所が書類の確認と申請書類に添付することが必須である「事業支援計画書」
（様式4）を作成致しますので、申請書類を持参し、5月20日(水)までに三島商工会議所へお越しください。

※補助金の公募要領、申請書類等は、日本商工会議所特設ホームページからダウンロードできます。

(URL) <http://www.jizokukahojokin.info>

国から第1回認定を受けました!! 三島商工会議所の「経営発達支援計画」

今後、計画に基づき小規模事業者の販路開拓やビジネスモデル再構築の計画づくり、事業の実現、フォローアップ
まで一貫した伴走支援に取り組んでいきます。

リフォームするなら、 任せて安心、リシェイブへ。



これからのリフォームは形にとらわれない
自由な考えが大切になります。

我々はお提案から施工・メンテナンスにいたるまで、
カスタマイズされた住空間を創造します。

リフォーム・改修なら リシェイブ



山本建設株式会社

静岡県三島市南二日町8番39号
TEL (055) 976-4970

ま／ち／ご／く／り

平成26年度消費動向調査

三島市内での食料品購入、

サービスは堅調

子供服の購入は減少傾向

満20歳以上の三島市在住の方を無作為で抽出し、953名を対象に消費動向調査を実施致しました。

(回答数：369名、回答率：38.7%)

この調査は品目ごとに「どこで買い物をしているか」を答えてもらう内容で、前回調査時(平成25年度)と比較をした結果大きな変化はなく、依然として食料品の購入やクリーニング・写真撮影、理容といったサービス業は三島市内で求められる傾向が強く、他方文化用品は三島市外で購入される傾向が強い状況です。

しかし、一部商品では変化が見られ、文化品の中でも時計・眼鏡・貴金属やスポーツ・アウトドア用品、玩具・ゲームソフトの市内での購入が前回調査時に比べそれぞれ5%ほど増加しました。

その一方衣料品については三島市内での購入が約6%減少し、その中でも子供服の購入が約7%減少しました。

またインターネットを活用した商品購入については、前回同様CD・DVDや玩具・ゲームソフトの購入が高い割合を示しております。

今後本調査結果を更に分析し、市内産業発展の施策を実施して参ります。

また、本結果について詳細を知りたい方はまちづくり課までご連絡下さい。

(単位：%)

調査結果

全市		市内														市外										その他			合計			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		25		26	27	
買物場所	買物の商品名	（ 広小路駅前周辺 （路切より西、笑栄通り）	（ 三島・本町・中央 大通り商店街	一番町・芝本町・広瀬通り	東本町・東町・南二丁目	北田町・中田町・富田町	南町・南本町・富田町	大社町・日の出町・大宮町	徳倉・萩地区・幸原商店街	大場商店街	（ 錦田地区（ポテト・マツクス 含む）	光ヶ丘・富士ビレッジ地区	イトーヨーカ堂三島店	国道136号沿い	コンビニエンスストア その他	小計	沼津市の大型店	沼津市の一般商店	清水町	函南町	長泉町	裾野市	その他県内市町	県内 静岡方面	県外 小田原・横浜方面	県外 東京方面	小計	テレビ・ラジオ・カタログ	インターネット	農協・生協・職場購買	小計	
衣料品	1 紳士服・洋品	0.2	0.5	0.3	1.4	0.4	0.0	2.1	0.3	1.3	0.0	29.8	2.8	0.2	1.6	40.9	6.9	0.5	17.3	6.1	2.1	2.1	6.1	3.0	2.4	4.5	50.9	1.3	6.3	0.7	8.2	100
	2 婦人服・洋品	1.0	2.5	0.6	1.3	0.6	0.8	2.1	0.1	1.7	0.0	24.6	1.3	0.0	1.3	37.9	4.4	0.8	14.6	5.6	0.8	0.5	7.1	5.1	2.5	5.8	47.2	3.5	9.5	1.9	15.0	100
	3 子ども服・洋品	0.2	0.9	0.0	1.2	0.8	0.1	1.5	0.0	1.7	0.0	20.8	7.8	0.1	2.3	37.3	4.5	0.6	14.6	4.5	5.0	3.6	6.3	2.7	2.3	6.9	51.0	2.0	8.9	0.8	11.7	100
	4 その他衣料品	0.2	1.0	0.3	1.7	0.9	0.5	3.1	0.0	2.2	0.0	36.8	0.6	0.0	3.4	50.8	4.7	0.3	13.2	6.5	1.0	1.4	3.1	1.6	1.4	3.4	36.6	1.9	8.1	2.6	12.6	100
	5 寝装品・ふとん	1.2	1.7	0.0	1.7	0.4	0.8	2.9	0.2	3.4	0.0	25.7	2.0	0.0	4.8	44.8	6.5	1.3	15.9	4.5	2.2	1.7	2.2	0.8	0.9	2.0	38.0	3.8	10.3	3.0	17.2	100
小計		0.6	1.4	0.3	1.5	0.6	0.4	2.3	0.1	2.1	0.0	27.9	2.5	0.1	2.6	42.4	5.5	0.7	15.2	5.5	2.0	1.7	5.0	2.7	1.9	4.4	44.7	2.5	8.6	1.8	12.9	100
身の回り品	6 靴・かばん	0.0	0.9	0.8	0.1	0.4	0.3	0.5	0.3	0.7	0.0	24.3	3.6	0.0	2.8	34.8	3.8	1.8	15.0	1.8	1.1	4.0	7.1	3.5	3.4	8.2	49.7	3.0	11.0	1.6	15.5	100
	7 化粧品・医療品	2.1	2.3	0.3	10.5	1.3	1.4	7.2	0.4	4.1	1.5	8.9	0.5	0.9	12.3	53.7	2.0	0.7	8.6	6.0	4.4	3.3	1.7	0.5	0.4	1.3	28.8	5.0	10.2	2.3	17.5	100
小計		1.1	1.7	0.5	5.7	0.9	0.9	4.1	0.4	2.5	0.8	16.1	1.9	0.5	7.9	44.9	2.8	1.2	11.6	4.1	2.9	3.6	4.2	1.9	1.8	4.5	38.5	4.1	10.6	2.0	16.6	100
文化用品	8 時計・眼鏡・貴金属	0.8	6.9	1.2	0.8	7.9	2.0	1.5	0.2	0.0	0.0	16.3	1.1	0.4	3.9	43.3	4.8	2.4	11.3	3.5	1.9	6.9	2.6	3.7	2.6	8.0	47.6	2.7	6.1	0.3	9.1	100
	9 CD・ビデオ・DVD	0.0	0.3	0.0	0.8	2.2	0.4	2.5	0.0	0.0	0.0	17.2	2.7	0.0	2.5	28.6	2.5	1.0	21.5	8.6	6.4	2.8	0.8	0.0	1.5	1.7	46.8	2.0	21.6	1.0	24.6	100
	10 書籍・雑誌・文房具	0.5	2.9	1.4	0.6	0.5	0.5	5.7	0.1	0.2	0.5	28.7	0.5	4.9	1.9	48.7	1.2	0.8	19.6	7.2	1.9	2.7	1.0	1.1	1.1	1.8	38.3	0.5	12.1	0.4	13.0	100
	11 スポーツ・アウトドア用品	0.0	1.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	11.3	1.1	0.0	2.6	17.1	27.1	1.8	22.6	2.2	6.1	3.0	2.9	0.2	1.5	3.2	70.6	0.2	11.0	1.1	12.3	100
	12 玩具・ゲームソフト	0.0	3.1	0.1	0.5	0.8	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	12.2	4.5	0.1	4.2	28.3	3.1	0.2	16.5	3.1	22.5	1.6	1.4	0.4	1.0	1.7	51.4	0.1	19.4	0.8	20.3	100
	13 家電製品・パソコン・携帯電話	0.0	1.1	0.3	3.4	4.8	0.4	4.0	0.0	0.0	0.6	1.8	6.1	0.2	3.3	26.0	10.0	0.5	25.3	3.7	16.5	3.6	1.2	0.1	0.2	1.3	62.4	1.0	9.9	0.7	11.6	100
食料品	14 家具・インテリア	0.0	0.3	0.0	0.0	1.2	0.3	0.1	0.2	0.2	0.0	5.3	6.5	0.0	3.1	17.3	7.0	1.3	44.3	3.1	1.6	1.2	2.0	0.9	1.5	2.6	65.5	3.6	13.1	0.5	17.2	100
	15 DIY用品・生花・園芸用品	1.0	1.4	1.1	0.8	1.1	1.3	0.9	0.5	2.2	0.3	2.2	4.2	0.1	3.1	20.2	4.6	0.9	50.3	7.9	8.5	4.3	1.3	0.1	0.0	0.0	77.9	0.0	1.0	0.9	1.9	100
	小計	0.3	2.1	0.6	1.0	2.4	0.7	2.4	0.1	0.4	0.2	11.9	3.4	0.9	3.0	29.3	7.1	1.1	27.1	5.1	7.9	3.3	1.6	0.8	1.1	2.4	57.6	1.2	11.2	0.7	13.1	100
	16 生鮮食品（野菜・魚・肉）	2.1	3.0	0.4	1.0	5.3	1.2	6.6	1.4	10.3	1.4	16.4	4.7	1.1	7.4	62.3	1.4	0.3	8.8	7.1	6.7	4.5	1.0	0.2	0.1	0.1	30.1	0.5	0.2	6.9	7.6	100
	17 弁当・惣菜	2.1	2.8	0.2	0.3	3.4	1.5	7.2	1.4	7.9	1.0	14.8	3.1	18.8	6.9	71.4	1.5	0.2	6.8	5.3	5.8	4.2	1.7	0.3	0.1	0.4	26.2	0.3	0.0	2.2	2.4	100
サービス	18 酒類	1.3	2.3	0.3	1.9	2.5	0.4	13.5	0.8	9.3	1.1	12.8	3.4	6.1	8.7	64.3	2.7	0.5	7.5	7.3	5.9	3.3	2.6	0.1	0.2	0.1	30.3	0.3	1.8	3.3	5.4	100
	19 菓子・パン	2.2	4.1	0.2	2.3	2.4	1.3	8.8	0.9	10.2	1.0	15.7	4.1	10.1	7.6	71.0	2.2	0.3	5.6	6.0	5.3	4.9	0.9	0.2	0.2	0.9	26.5	0.0	0.0	2.5	2.5	100
	20 その他食品	2.3	3.7	0.4	1.7	3.8	0.9	7.6	1.2	9.5	1.3	16.8	4.4	3.3	7.5	64.2	1.5	0.2	6.9	7.4	6.4	4.5	2.0	0.1	0.2	0.3	29.6	0.1	1.0	5.1	6.2	100
	小計	2.0	3.2	0.3	1.4	3.5	1.1	8.6	1.1	9.5	1.2	15.3	4.0	7.9	7.6	66.7	1.8	0.3	7.2	6.6	6.0	4.3	1.6	0.2	0.1	0.4	28.5	0.3	0.6	4.0	4.8	100
	雑貨	21 日用品・金物・雑貨類	0.7	2.1	0.3	3.2	0.8	1.0	4.6	0.8	4.7	1.1	20.0	1.5	0.7	5.7	47.1	3.0	0.7	21.3	7.5	5.4	4.2	1.9	0.2	0.3	2.1	46.5	0.4	3.0	3.1	6.4
贈答	22 贈答品（中元・歳暮・お祝品）	0.7	2.1	0.3	3.2	0.8	1.0	4.6	0.8	4.7	1.1	20.0	1.5	0.7	5.7	48.7	3.0	0.7	21.3	7.5	5.4	4.2	1.9	0.2	0.3	2.1	30.8	0.4	3.0	3.1	20.5	100
外食	23 食事・喫茶	2.8	6.1	2.3	2.0	4.4	4.7	6.5	0.4	1.5	0.1	5.3	9.5	0.7	10.1	56.5	1.3	4.5	11.3	6.0	4.5	4.9	4.0	2.1	0.9	3.6	43.0	0.1	0.5	0.0	0.5	100
サービス	24 クリーニング・写真撮影	3.0	3.1	1.8	2.6	6.0	8.5	11.7	3.1	5.3	1.3	7.0	0.7	0.4	19.8	74.3	1.4	0.5	4.6	5.3	6.7	3.7	2.6	0.0	0.3	0.0	24.9	0.4	0.4	0.1	0.8	100
	25 理美容	6.2	3.4	4.7	6.8	5.3	4.7	11.0	1.7	4.8	1.3	0.8	1.8	0.0	16.7	69.2	1.1	5.2	5.4	6.5	4.9	2.1	3.8	0.4	0.1	1.5	30.8	0.0	0.0	0.0	0.0	100
小計		4.7	3.2	3.4	4.8	5.6	6.5	11.3	2.3	5.0	1.3	3.7	1.3	0.2	18.1	71.5	1.2	3.0	5.0	5.9	5.7	2.8	3.2	0.2	0.2	0.8	28.1	0.2	0.2	0.0	0.4	100
合計		1.3	2.3	0.7	2.0	2.5	1.3	5.0	0.6	3.7	0.6	15.8	3.0	2.4	6.1	47.3	4.4	1.0	15.8	5.6	5.4	3.2	2.7	1.1	1.0	2.4	42.6	1.4	6.8	1.8	10.1	100

(ラ ピアッツァ)

La Piazza

〒411-0856 三島市広小路町8-19 TEL / FAX 055-955-9995

11:00 ~ 22:00 (LO21:30) 定休日 水曜日

<http://www.facebook.com/piazza18>



「自分たちが行きたいお店」がコンセプト。
高校時代サッカー部の先輩、後輩が
理想のお店をオープン！

ディチヨットの山本貴広さんと地中海の小河鉄平さんは、
日頃からジャンルにとらわれず、

気楽に、落ち着いた雰囲気のカフェスタイルのお店を開きたいと話していました。ランチ
を食べ、スイーツとコーヒーを味わい、

晩御飯の一品をテイクアウトし、
夜はワインを傾けるという生活の一部となるようなくつろぎの場です。

店長には、やはりサッカー部の後輩でフランス料理を提供する正木直哉さんを迎え、
3名のフォーメーションにより、理想の店舗を具現化しました。

店内はソファ16席、テーブル14席、カウンター5席のゆったりとした空間。
落ち着いた大人の空間でゆっくりお食事をお楽しみください。



司章堂

〒 411-0854 三島市北田町 7-5 TEL:975-1159/FAX:976-4185
8:30～19:30 定休日 不定休



笑顔の素敵な橋本さん



新社会人、結婚のお祝い
一生使うものは良い物を!

北田町に印章店を構えて約70年。
創業はいつ頃かはつきりしないと笑う橋本さん夫妻。
これまで3万本以上の印鑑を彫刻してきた司章堂さん。
普段は見ることでできない印鑑の作り方を見させてもらいました。
工程は印材を篆刻台(てんこくだい)という台に挟み、
数種類の彫刻刀や機械を使い分けながら心を込め、完成させます。
印材には高級な「象牙」「水牙」「柘植」も取り扱っています。
中でも「象牙」は、芯に近いほど目が細かく柔らかな貴重な素材で、
とても希少価値が高いそうです。
就職や成人、結婚のお祝い等、人生の節目に、
司章堂さんの印鑑を贈ってみてはいかがでしょうかでしょう。

篆刻



仲の良いご夫婦がお出迎え

女性部ニュース

前田多可子会長より

〜平成26年度を振り返って〜

昨年度は、2月に実施した創立30周年記念事業のために、1年前から実行委員会を組織し、皆で事業内容を検討してきました。通年事業においても多くの方に参加してもらい、団結力を高めることに努めて参りました。おかげで、当日はほとんどの会員の皆様に参加していただき、県内からお越しいただいた約80名の女性会の方々からもたくさんのお褒めの言葉を頂戴しました。三島商工会議所女性部の素晴らしさを伝えることができ、また、当女性部にとって大きな経験となったことを大変うれしく思います。本年度もこの経験を活かし、ますます活発に活動していきたいと意気込んでいます。



前田多可子会長



女性部創立30周年
記念事業にて

青年部ニュース

〔20周年記念事業プレイベント

魂のキックオフパーティー〕

3月31日（火）大社の杜にて、本年度創立20周年を迎えるに当たり、キックオフパーティーを開催しました。

パーティーでは、15周年以降の青年部活動を映像で振り返り先人たちの感謝の思いを馳せ、また発泡スチロールで作成したオブジェに各メンバーの想いを記入したシールを貼りつけ、メンバーの志気を高めました。

創立20周年はイベントが盛りだくさんです！青年部の活動に乞うご期待下さい！！

H27年度会長挨拶

『夢Action

〜三島 YEG 魂を次世代へ〜』

平成27年度は20周年を迎える節目の年となり、歴代より活躍された諸先輩方に敬意を表すると共に、三島を愛する心と夢を実現する行動力を持った三島YEGの魂を次世代に繋ぎ、更なる夢の実現に向けてActionを起こす年度とします。また、組織機能を再度見直し、より多くの会員が活躍でき、会員



H27年度会長
田中季次



《20周年に向けて一致団結》



田中会長による
三島 YEG 魂お披露目

通常議員総会開催

3月26日（木）当所にて、通常議員総会を開催しました。

議案の定款変更、坪内専務理事の同意、27年度事業計画・予算、山口弘毅監事（清水銀行三島支店長）選任の全てが承認され、その後、各種表彰や横浜ゴム小林三島工場長の講話を聴講しました。



産業功労者顕彰式左から渡辺様、石渡様



稲田会頭



退任表彰 渡辺前専務理事



特別表彰(会員増強)鈴木 隆様



豊岡市長挨拶

商店街の環境が整備されています

防犯カメラ設置…3商店会
街路灯のLED化…3商店会
足元灯設置…1商店会

市内の商店街では全国商店街振興組合連合会の商店街まちづくり事業費補助金を活用し、住民やお客様の安心・安全な環境づくりをしております。

まず、防犯カメラの設置を計画したのは大社東部商工振興会・中央町商店会・本町小中島商栄会の3商店会です。

大社東部は既に設置が完了し、中央町や本町小中島も今後設置致します。

また、街路灯をLED化し、より明るい商店街を実現したのは、三島広小路駅前商店会・広瀬通り共栄会・大場商店会会の3商店会です。

現在、電線類地中化工事中の芝本町商店振興会でも、地中化工事が完了した東側では足元灯を設置し夜でも安心して歩ける歩道になりました。

いずれの商店街も、より安心して歩くことができる商店街を目指し実施しております。

今後により多くの皆様にお越しいただける商店街を目指してまいります。



商店街通行量調査

歩行者は増加傾向、三嶋大社周辺商店街の歩行者大幅増加

平成27年2月6日（金）「天候…晴」と8日（日）「天候…晴のち雨」の2日間、市内商店街30ヶ所における通行量調査（歩行者・二輪車・自動車）を実施しました。

大通り商店街や現在電線類地中化工事中の芝本町の歩行者は増加しており、商店街の環境整備が大きな影響を与えると共に、空き店舗のない商店街や魅力ある小売店や飲食店の点在、ガーデンシティみしまの実現等が買い物客や観光客の増加に寄与していることが予想されます。

特に大社周辺地区では歩行者が大幅に増加しており、大社の杜の効果が大きいことが伺えます。また、今までは平日の歩行者に比べ休日は少ない傾向でしたが、休日の歩行者が平日に比べ増加率が高く、平日と休日の歩行者数の差が縮まっていることが分かりました。自動車の通行量は全体的に減少傾向で、特に街中の通行量は減少しており、東駿河湾環状道路の開通によるものが大きいことが推定されます。

今回の結果により、今まで慢性的に起きていた中心市街地における渋滞が緩和されていることや、中心市街地などの商店街の歩行者が増加していることから、これを良い機会とし、更なる商店街振興策を実施してまいります。

創業実現に向け、新店舗の事業計画策定に取り組む

「創業トータルサポート事業」
「寿太郎みかんジュース製造販売」を目指す久保田典子さんと、「いやしのカフェ」を目指す中嶋直子さんの2人が、専門家のマンツーマン支援を受け、基礎知識を習得しながら、「大社の杜」での販売実習を行い、事業計画書の策定に取り組みました。



新入社員合同入社式開催

県中小企業団体中央会、県商工会議所連合会、県経営者協会、県商工会連合会の4団体と県主催による合同入社式が開催され25事業所74名の新入社員が参加しました。当所からも5事業所17名が参加し、社会人としての決意を新たにしました。



退任のご挨拶



渡 辺 忠 昭

昭和四十二年四月、第三代上杉角雄会頭、伊藤三千代専務理事にお世話になり入所、業務第一課・中小企業相談所相談係を拝命致しました。在任中は中小企業相談所経営指導員をはじめ事務局長、専務理事として、役員、議員の皆様と会員事業所の多くの方にご指導を賜りました。お蔭をもちまして今日まで、四十八年間先輩同僚に励まされ、三島商工会議所と共に歩み、恙無く退任出来まことに心より感謝申し上げます。

顧みますと、平成八年峰田武会頭

が商工会議所創立五十周年の様々な事業を積極的に推進されました。特に、二十一世紀への挑戦とした地域振興ビジョン「街中がせせらぎ」事業の提言は、三島の歴史、文化、水辺や緑の自然環境を活用した「住みたい街」「歩きたい街」へと修整整備事業が具現化され「せせらぎ事業」が礎となり、美しい三島が築かれました。

また、商工会議所の活動基盤である商工会議所会館は会頭の諮問機関、会館建設検討委員会（委員長鈴木菊三郎氏）のもとで建設計画が取りまとめら

れました。平成十三年三島市中心市街地活性化基本計画のTMO構想を策定、平成十四年経済産業大臣からTMO計画の認定を受け、国、県、市の補助と一、一七四件の個人、法人会員の負担金を賜り、平成十五年三月三島商工会議所会館が完成、毎年六万人以上の皆様が、会議、研修、講演等で、ご利用をいただいております。

このように、三島商工会議所の「街中がせせらぎ」事業が契機となり、様々な諸事業が展開され存在感のある商工会議所が確立されました。また、地域

経済を支える商工業の経営を行政や専門家集団と連携して支援する「みしま経営支援ステーション」等、地域総合経済団体としての役割を担っております。これは中小企業支援事業や街づくり事業を実践する職員の「やる気宣言」の行動力であると確信しています。

結びに、会員事業所のご発展と三島商工会議所の躍進で、三島市がより一層元気になるように願い、退任のご挨拶と致します。

長い間、誠に有難うございました。

「燕の『アイススプーン』はなぜヒットしたのか？」



1本1000円近くするスプーンが売れています。新潟県の燕商工会議所が発売した「アイス用スプーン」です。アルミ素材の熱伝導率の高さを生かして、硬いアイスクリームがみるみる溶けて食べやすいのが特徴。日本商工会議所主催の「技のヒット甲子園」でテスト販売したところ、展示会場、ネット販売を合わせて100本以上が売れました。その後、大手の通販事業者からも注文が相次ぎ、数百〜千本単位のオーダーが次々ときているそうです。「最初の1年で1万本はいけそう」と、プロデュースした燕商工会議所の高野雅哉課長は言います。「なぜ売れるのか？」ヒットの要素を探ります。

最近のヒット商品が備えている特徴が、このアイス用スプーンにはいくつも見られます。(1) ヒットをけん引する女性ターゲット、(2) 機能やメリットが明確、(3) 絶妙な価格設定、(4) デザイン性、(5) 商品登場のタイミング、(6) 地域ブランドの効果、などです。

まず、女性消費者が最近、商品や

サービスに求めるキーワードが「アガる」です。これは気分が「高揚する」とか「幸せな気分になる」といった意味で、1日の仕事終わりに高級なアイスを食べるのは、「自分へのご褒美」として「アガる」行為なのです。今回の商品は、ネーミングからして用途が明解な上、硬い高級アイスでなかなか食べられないイライラを解消してくれるという「御利益」もはっきりしています。

次に、「いくらなら払ってももらえるのか」「どんな色やデザインなら手元に置いてもらえるのか」が問題になります。これもきちんとクリア。これまでもアイスが溶ける金属スプーンは世に出ていましたが、1本3000円以上するなど、機能は優れているものの、つくり手目線の商品だったといえます。一方、1カップで300円近くするアイスを食べること、競合品よりはるかに安価だったことを考えると、今回のスプーンは決して高いとは感じさせない絶妙な値付けなのです。

デザイン面でも、他と明らかに違

う専用の形や、ゴールドや青、黒といった色を用意した点も特筆できます。テスト販売時には、年代によって好む色が分かれる結果が出ました。また昨夏、デザインは違いますが大手乳製品メーカーのノベルティとして5000本を出荷。現在は大手外食チェーンとのコラボで1万8000本の燕製スプーンが世に出るなど、地域ブランドの市場への浸透も安心感を生んでいるといえるでしょう。

このように、スプーン1本のヒットの背後には、さまざまなヒットの法則が隠れているのです。

日経BPヒット総合研究所

上席研究員 渡辺 和博

渡辺 和博

／わたなべ・かずひろ

日経BPヒット総合研究所上席研究員。日経BP社が発行する日経トレンドイは、マーケットの動きやライフスタイルの在り方などを視野に入れながら、「商品」と「サービス」の新しい潮流を取り上げ紹介する情報誌。

世の中のトレンドや流行、新製品・サービスの動向など、生活に関するあらゆる情報を幅広く分析し、紹介している。

“ご結婚お祝いセール”

ご結婚を機に新しい生活をスタートする皆様へ
一生の記念となる

「実印、銀行印、はいかがでしょうか
門出を祝っての御奉仕品を多数取り揃えて
お待ちしております。

(御来店の節はこの冊子をお持ちください。)

実印・銀行印・ミメ印・ゴム印
表札ネームプレート・高級朱肉

しょう どう
司 章 堂

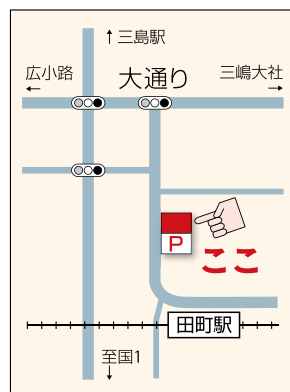
AM8:30~PM7:30 不定休

TEL (055) 975-1159

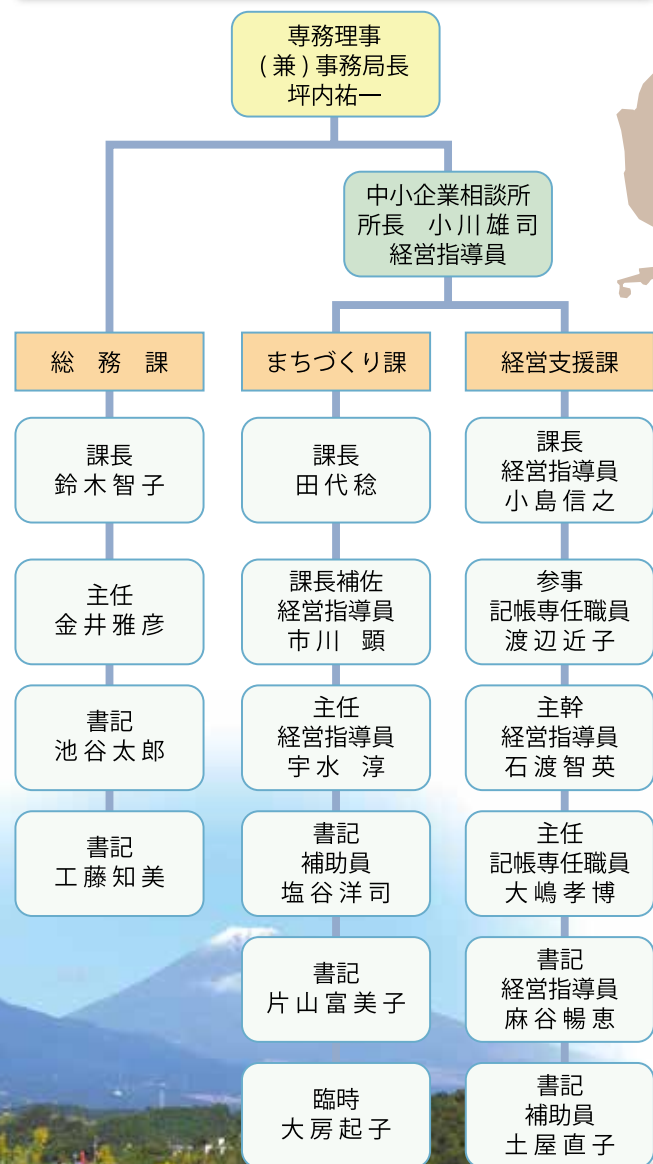
FAX 976-4185

三島市北田町7-5

★店の隣の駐車場をご利用ください★



平成 27 年度 三島商工会議所事務局組織図



四月一日より組織を変更いたしました。
経営支援課と産業支援課を統廃合し
経営支援課といたしました。
これからは地域経済発展のため会員
皆様のお役に立てるよう事業を展開し
て参ります。どうぞ今後ともご協力を
賜りたく、宜しくお願いいたします。

「三島商工会議所組織変更」

新人 職員紹介



中小企業相談所
まちづくり課 書記
片山 富美子 (かたやま ふみこ)

〈抱負〉
緑あふれる三島の街が、より
良い街へ発展し続けるお手伝い
したいと思えます。
皆様のお役に立てるよう、頑
張りますので、ご指導の程、よ
ろしくお願い致します。

会員募集中「めざせ3千会員！」

お陰さまで平成 28 年当商工会議所は創立七十周年
を迎えます。「めざせ3千会員！」をスローガンに会
員増強を推進中。

お知らせで未加入の事業所をご紹介下さい。
現在会員数 2,653 件。

三島商工会議所会員特典！三島市民文化会館自主事業チケットのご案内



谷村新司 コンサートツアー2015 「NIHON～ハレバレ～」

チケット
好評販売中!

谷村新司 5年ぶりのオリジナルNEWアルバム「NIHON ～ハレバレ～」を
4月22日にリリース。三島で初めての公演が決定!

2015年 6月28日(日) 開場16:30 開演17:00
三島市民文化会館 大ホール
全席指定(税込)8,640円→7,800円
※未就学児童の入場はご遠慮ください



デビュー15周年記念 山内啓介熱唱ライブ2015 ～愛・生きる力～

演歌界の貴公子・山内恵介が、昨年に続いて今年
もまた三島市民文化会館にやってきます。2月18日
にデビュー15周年記念の第1弾シングル「スポット
ライト」を発売し、注目度急上昇中の山内恵介のコン
サートに、ぜひお越しください。

4月25日(土) 午前9時から市民文化会館窓口にて
販売開始! 電話予約は同日午後1時から受付開始
(TEL976-4455)

2015年 7月26日(日) 開場13:30 開演14:00
三島市民文化会館 大ホール
全席指定(税込)6,000円→5,400円
※未就学児童の入場はご遠慮ください

※上記の割引サービスは、三島市民文化会館事務室の取り扱いに限りです。
※チケットをご購入の皆様は、弊館事務室に掲載記事を持参下さい。
※売り切れの場合はご容赦ください。

お問合せ
三島市民文化会館事務室 TEL055-976-4455

伊豆箱根鉄道グループは これからも皆さまの安全を運び続けます



お問合せ一覧

- 伊豆箱根鉄道 駿豆線（三島～修善寺間） TEL: 055-977-1207
- 伊豆箱根バス 三島営業所（路線バス） TEL: 055-977-3874
- 伊豆箱根バス 手配センター（貸切バス） TEL: 055-977-0008
- 伊豆箱根トラベル 本社旅行センター（旅行） TEL: 055-977-0012
- 伊豆箱根タクシーグループ静岡東部地区共同配車センター TEL: 0120-75-0818
- 伊豆箱根鉄道 三島広告事務所（広告） TEL: 055-984-3911
- 伊豆箱根鉄道 保険代理店三島店 TEL: 055-977-2787
- 伊豆箱根鉄道の介護事業 エミーズ東間門 TEL: 055-962-1285



伊豆箱根鉄道株式会社

伊豆箱根鉄道ホームページ … <http://www.izuhakone.co.jp>
社員ブログ公開中「伊豆箱根っと」 … <http://www.izuhako.net>

伊豆箱根鉄道グループ…伊豆箱根バス(株) 伊豆箱根交通(株) 伊豆箱根タクシー(株) 伊豆箱根企業(株)



NX Debut

NX200t: TURBO
NX300h: HYBRID

LEXUS
AMAZING IN MOTION

PHOTO:

NX200t "F SPORT" [AWD] 5,180,000円* NX200t 4,280,000円*

NX200t "F SPORT" オプション装着車。ボディカラーはブラック<212>

◇写真の車両(左右)に装着されているメーカーオプションの三電フルLEDヘッドランプ[75,600円]、225/60R18タイヤ&アルミホイール[価格差なし]は価格に含まれておりません。

*価格はすべて消費税込です。*価格には保険料、税金(除く消費税)、リサイクル料金、オプション、登録料等の諸費用は含まれておりません。後席もシートベルト。チャイルドシートも忘れずに。http://lexus.jp

PHOTO:

NX300h "F SPORT" [AWD] 5,820,000円* NX300h 4,920,000円*

NX300h "F SPORT" オプション装着車。ボディカラーはソニックオーツ<085>

LEXUS TOTAL CARE [全車標準装備]

どのモデルをお選びいただいても、
心からの安心とご満足をお約束します。

- 充実したオペレーターサービスを提供する
レクサスオーナーズデスク
- 充実の保証とメンテナンスサービス
- 万一の際に迅速に対応する緊急サポートサービス
- おクルマをネットワークでサポートする [G-Security]

※サービスの詳細につきましては、レクサス販売店までお問い合わせください。

LEXUS SMART VALUE PLAN

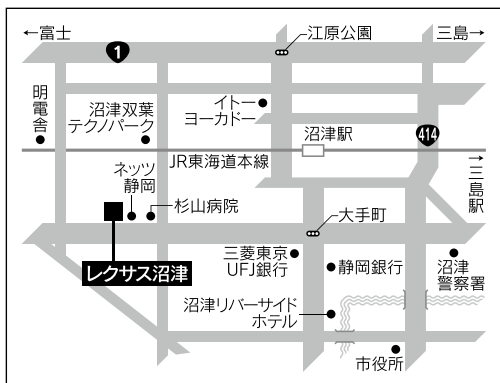
[残価据置型] レクサスオーナーズローン

月々19,200円からNXオーナーに

車両本体価格の一部を最終回に据え置くことにより、最終回を除く月々のお支払いを軽減*1。最終回はライフスタイルに合わせて、乗り換え**・車両買取**・車両返却***からお選びいただけます。

レクサス・ポイントバック・プログラムなら、レクサスカードのポイントを月々のお支払いに活用できます。レクサス・ポイントバック・プログラムとは…レクサスカードのご利用で貯まったポイントをおクルマのクレジットご利用期間中1ポイント=1.5円でキャッシュバックできるサービスです。レクサス・ポイントバック・プログラムのサービスは、毎月のお支払いへの充当と年一回のお振込みからお選びいただけます。※レクサス・ポイントバック・プログラムには適用条件がございます。詳しくはレクサス販売店セールスコンサルタントまでお問い合わせください。

[レクサスマートバリュープラン お支払い例] NX200t 現金販売価格(車両本体価格):4,280,000円(税込) 支払回数:60回 支払期間:5年 ボーナス併用払い 実質年率:4.3% 頭金/下取金額 1,055,584円 月々支払額(48回) 19,200円 ボーナス月加算額(10回) 150,000円 割賦元金 3,500,000円 初回支払額(1回) 21,525円 最終回支払額 1,626,400円 分割払手数料 569,525円 分割支払金合計 4,069,525円 支払総額(割賦販売価格) 5,125,109円 *1 最終回のお支払いで車両買取をご選択された場合、お支払い合計額は、一般的な自動車クレジットの方が軽くなる場合があります。*2 車両返却のうえ、次のクルマにお乗り換えいただけます。*3 最終回支払額を滞りなくお支払いいただくか、再分割でお支払いいただくをお選びいただけます。●上記お支払い例は、2014年11月支払開始、12月・6月ボーナス支払で算出した一例です。●付属品や保険料・税金・登録諸費用・リサイクル料金等が別途必要です。●車両返却の際、おクルマの査定を実施し、査定価格が最終回支払額を上回った場合は返金となり、下回った場合は別途お支払いが必要となります。●最終回支払額の再分割払いは、当初支払回数を滞りなくお支払いいただくか、再分割にあたっては、別途条件・審査がございます。●ボーナス併用払いは、個人のお客さまのみご利用いただけます。●北海道地区の車両本体価格には寒冷地仕様の価格が別途加算されるため、異なります。※詳しくは、レクサス販売店セールスコンサルタントまでお問い合わせください。※掲載内容は2014年8月現在のものであり、予告なく変更する場合があります。



レクサス スタッフ一同、
ご来店を心よりお待ちしております。

レクサス沼津

沼津市本丸子町752番地6

Tel:055-952-8855

営業時間 10:00~19:00



http://lexus.jp